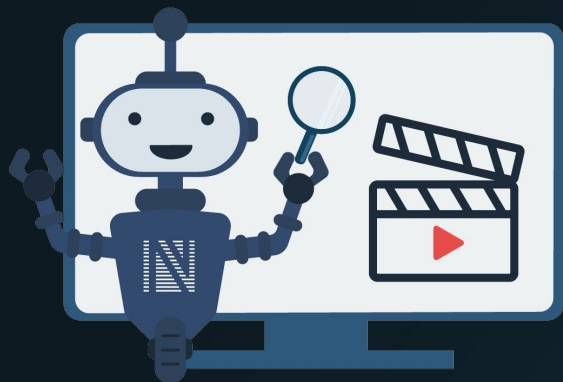




numlabs.com  
data science services



# STUDIUM PRZYPADKU

Unit9 - Produkcja filmowa  
wspomagana sztuczną inteligencją

## Klient

UNIT9 - Globalna, wielokrotnie nagradzana, multidyscyplinarna firma produkcyjna, specjalizująca się w tworzeniu innowacyjnych treści z wykorzystaniem najnowocześniejszych technologii. 2019 Production Company of the Year według AdAge, 2020 Tech.

## Cel

Tworzenie reklam wspomagane przez SI, mające na celu naśladowanie różnych aspektów stylu danego reżysera. Zadaniem Numlabs było przeanalizowanie jego filmografii i dostarczenie wskazówek dla scenarzystów, wykrywanie anomalii w tworzonego scenariuszu oraz wspomaganie przewizualizacji poprzez przewidywanie parametrów kamery.

## Nasze rozwiązanie

Konsultacje, komentarze i dyskusje, opracowanie metod walidacji i weryfikacja danych dostarczonych przez zespół ds. pozyskiwania danych.

Obszerny i kompletny przewodnik opisujący i wskazujący powiązania między fragmentami filmografii, uwzględnianie różnorodnych danych, takich jak zachowanie kamery, emocje postaci, rytm dialogów, rekwizyty i łącząc je w spójne grupy.

Analiza scenariusza w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem NLP, umożliwiająca natychmiastową informację zwrotną: wyłapuje frazy rzadko używane przez danego reżysera i podpowiada spójne znaczeniowo wyrażenia, które rzeczywiście były obecne w oryginalnym dziele.

Narzędzie wspomagające przewizualizację, które tnie dostarczony scenariusz na ujęcia i daje szkic parametrów kamery (dalekie ujęcie/zbliżenie), w oparciu o model stylu wizualnego reżysera.

## Referencje

Firma Numlabs dołączyła do naszego projektu na stosunkowo wczesnym etapie i aż do jego zakończenia pozostała profesjonalnym i godnym zaufania partnerem. Pomimo trudnej natury zadania, udało im się zakomunikować każde wyzwanie i wspólnie z szerszym zespołem wypracować rozwiązania. Z pewnością będziemy współpracować ponownie.

– Maciej Zasada, Dyrektor Techniczny, UNIT9

Branża: Reklama, Film Rozmiar: 200 pracowników Lokalizacja: Londyn, UK