numlabs.com
data science services

STUDIUM PRZYPADKU

Blend Score - Szacowanie zaangażowania w reklamę

Klient

Blend Score Sp z.o.o. - Firma świadcząca usługi finansowe, oferująca swoim klientom różne rodzaje pożyczek i rozwiązania w zakresie zarządzania pieniędzmi.

Cel

Oszacowanie liczby nowych odwiedzających stronę klienta wynikającej z emisji reklam telewizyjnych. Pomoc w optymalizacji działań marketingowych w telewizji poprzez prognozowanie najlepszego ROI dla kampanii.

Nasze rozwiązanie

Pierwszy etap projektu wymagał rozległego prototypowania. Wszystkie niezbędne testy statystyczne, wizualizacje oraz korelacje i wnioskowanie przeprowadzono przy użyciu ekosystemu R.

Rozwiązanie produkcyjne zostało opracowane w Pythonie, który usprawnił całe przetwarzanie danych, od ETL, przez normalizację i inżynierię cech, po modelowanie i walidację krzyżową. Gotowy do produkcji zestaw komponentów został wyrównany metodą CI/CD.

Cały system został zdockerowany i wykorzystuje REST API do komunikacji z innymi mikroserwisami.

Referencje

Jesteśmy bardzo zadowoleni z usług świadczonych przez firmę Numlabs. Zarówno ich fachowość jak i terminowość są na bardzo wysokim poziomie. Planujemy kontynuować naszą współpracę w przyszłości i rozszerzyć ją na inne projekty.

-- Tomasz Chmielewski, CEO

Branża: Finanse | Projekt: MarTech | Lokalizacja: Warszawa, PL